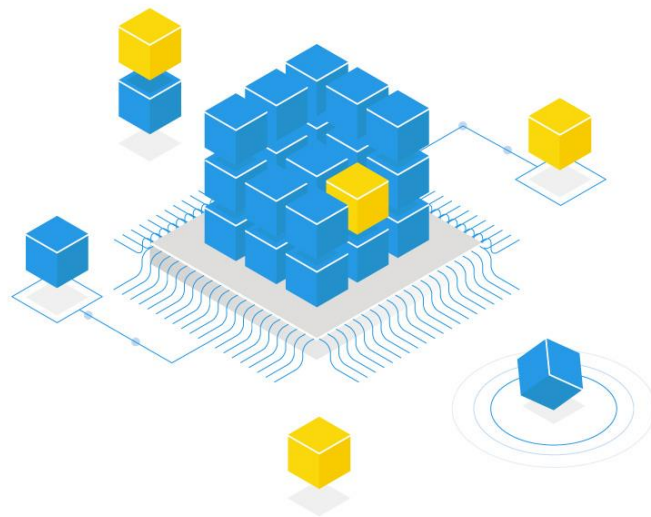


Le partenariat – Consulting et intégration



meta analysis 

Le partenariat



meta analysis

L'offre de
valeur



Nos
partenaires



Le programme



Les actions



Les conditions

L'offre de valeur consulting

□ Un accès aux directions métiers, au CDO et à la direction générale

- La Data gouvernance est un sujet clé pour les clients et ces projets sont portés ou visibles par les directions générales, les directions métier et les directions DATA et CDO
- Depuis 2 ans, la Data Gouvernance est reconnue comme le préalable aux projets d'innovation DATA

□ Des prestations à forte valeur ajoutée

- Les prestations de conseil à la mise en place de la Data Gouvernance avec Meta Analysis sont des prestations d'organisation à très forte valeur ajoutée
- Le programme de gouvernance demande un accompagnement dans la durée

L'offre de valeur intégration

□ L'intégration de Meta Analysis

- Vous maîtrisez la connaissance de vos clients et vous êtes l'interlocuteur privilégié pour l'intégration
- L'apport d'affaires ou la vente de souscription rémunère votre investissement temps en avant-vente du projet

□ Le support intensif de l'éditeur Meta Analysis

- Notre réseau de partenaires est totalement clé car la quasi-totalité des projets sont en indirect
- Nous apportons donc un support important à nos partenaires sur les éléments sensibles de type installation, aspects techniques, validation du métamodèle et formation

Le partenariat

meta analysis

L'offre de
valeur



Nos
partenaires



Le programme



Les actions



Les conditions

Nos partenaires



- Nous désirons travailler avec des partenaires avec une forte valeur ajoutée sur les phases de conseil et d'accompagnement sur la Data Gouvernance**
- Les projets clients sont sensibles et demandent une phase préalable d'organisation du projet avec la définition des objectifs et des rôles, puis un accompagnement de qualité dans la durée
- Notre réseau de partenaires est sur la France, L'Europe et l'Amérique du Nord
- Notre équipe de consultants spécialisés sur Meta Analysis peut accompagner votre équipe sur les premiers projets

Le partenariat

meta analysis

L'offre de
valeur



Nos
partenaires



Le programme



Les actions



Les conditions



Formation initiale des équipes

- ❑ **La formation de vos consultants est un élément clé de la réussite d'un projet de référentiel de gouvernance**
 - C'est un prérequis important pour appréhender un projet de gouvernance avec Meta Analysis et pour réussir la phase essentielle des analyses guidées chez vos clients
- ❑ **La formation initiale**
 - Cette formation d'une journée intégrée à notre programme partenaires permet de bien comprendre les enjeux
 - Elle est en 2 parties complémentaires au choix
- ❑ **Cette formation est réalisée en TEAMS ou dans vos locaux**
 - Elle est réalisée pour 2 consultants minimum et 8 maximum



La formation et un use case

☐ ½ journée : Les concepts et atouts de Meta Analysis

- Présentation des concepts détaillés de Meta Analysis
- Présentation des scripts de la démonstration
- Des cas d'usages chez les clients

☐ Use case sur un cas client du partenaire : 3 sessions de 1h

- Le paramétrage de la solution pour le projet client
- La compréhension du métamodèle et son adaptation
- Le chargement des métadonnées fonctionnelles et techniques

Mise à disposition de la solution en mode SaaS

❑ Mise à disposition d'une version complète de Meta Analysis en mode SaaS dans Azure

- Cette version permet la formation de vos équipes et la démonstration de la solution à vos clients.
- Elle est fournie avec un script détaillé permettant de réaliser une présentation (disponible dans l'espace documentaire)
- Cette version de démonstration permet de réaliser des analyses guidées sur des cas d'usages ou des POC (Proof of Concept)



❑ Disponibilité de la plateforme

- Permanente si le besoin interne est avéré
- A la demande des Uses Cases pour avoir une plateforme à jour



Espace documentaire partenaires

- ❑ **Ce nouvel espace documentaire a pour objectif**
 - De vous mettre à disposition toutes les documentations
 - De vous fournir les vidéos des nouveautés produits

- ❑ **Détails des éléments**
 - Programme partenaire
 - Démo Retail
 - Environnement et architecture
 - Documents
 - Vidéos

www.meta-analysis.fr

L'accès est dans Ressources – Espace Documentaire – Partenaire

Version en Français et en Anglais

Mot de passe nécessaire

Le partenariat

meta analysis

L'offre de
valeur



Nos
partenaires



Le programme



Les actions



Les conditions

Les actions en commun



□ **Nous pouvons vous accompagner sur des actions marketing en commun en fonction de votre degré de maturité et de la complexité des dossiers clients**

- Animation d'un webinar multi-clients organisé par vos soins
- Accompagnement en expertise pour un webinar avec un prospect
- Animation d'un séminaire présentiel organisé par vos soins
- RV en commun chez un client pour une présentation



Organisation d'un webinar

- ❑ **Nous pouvons vous accompagner sur l'invitation et le contenu du webinar**
 - Création de l'invitation avec vos couleurs, votre logo et le contenu de votre intervention
 - Envoi de l'invitation avec Sarbacane et suivi des inscriptions sur votre site ou par Meta Analysis
 - Suivi des demandes clients suite au sondage post webinar

- ❑ **Objectifs du webinar (à valider)**
 - Présenter votre offre de Data Gouvernance
 - Présenter les apports de Meta Analysis (concepts et démo)
 - Présenter comment réussir le premier projet



Suivi et protection des leads



- ❑ **Pour les dossiers suivis en partenariat, nous vous demandons de nous déclarer les leads pour préserver votre investissement commercial.**
 - Ces leads sont saisis dans notre CRM interne
 - Meta Analysis vous garantit la confidentialité et l'engagement de l'éditeur pour la réussite de votre projet intégrant Meta Analysis
 - Les leads sont protégés pour une période de 6 mois, que nous pouvons prolonger en cas de besoin

- ❑ **Réunion partenaire**
 - Nous vous proposons une réunion mensuelle avec le directeur avant-vente et consulting pour faire un suivi des leads en cours

Le partenariat

meta analysis

L'offre de
valeur



Nos
partenaires



Le programme



Les actions



Les conditions

Les conditions du partenariat



❑ Pas de droit d'entrée ni de fee

- Pas de droit d'entrée pour le partenariat

❑ Engagement de formation et d'opérations marketing

- Le partenaire s'engage à former et à conserver une équipe de consultants experts permettant l'avant-vente et l'accompagnement projets des clients (minimum de 2 consultants)
- Le partenaire s'engage à réaliser des opérations marketing intégrant Meta Analysis

L'apport d'affaire

- ❑ L'apport d'affaire est la méthode la plus simple pour des premiers projets
- ❑ En fonction de l'engagement du partenaire, la rémunération du partenaire est cumulative

| Phase | Rémunération | Précisions |
|-------------------------------|--------------|--|
| Qualification | 5% | Nom + Contacts + mise en relation |
| Construction de l'opportunité | 5% | Rôle des acteurs, budget et actions avant-vente communes |
| Closing | 5% | Accompagnement à la signature |

La revente de souscription

□ Pour les partenaires ayant réalisé un premier projet

- Un projet réussi
- Un volume de projets annuels à valider (Business plan)

□ Des partenaires ayant une force commerciale vente souscription

- Le partenaire a une équipe commerciale formée à la vente de licences en mode souscription



La souscription

☐ Intégration en cas de souscription par l'intégrateur

- L'intégrateur revend la souscription Meta Analysis au client
- Le prix acheté est le prix tarif de souscription - 30 %
- **L'intégrateur fait signer le contrat d'abonnement Client – Meta Analysis**

☐ Renouvellement de la souscription

- Le partenaire peut renouveler la souscription
- Envoi du montant de la facture au partenaire 3 mois avant la date de fin de souscription aux conditions d'indexation du Syntec
- Envoi de la facture au partenaire à la date anniversaire
- Le support est assuré par l'éditeur

**Événements, webinars, blog
et espace documentaire partenaire**

www.meta-analysis.fr